



Depuis 1896, Maison Colibri invente d'authentiques madeleines à Pons, où les recettes ancestrales côtoient celles de demain pour éveiller les sens de tous les gourmands. Croquer dans une pâtisserie Maison Colibri, c'est savourer 120 ans de savoir-faire et de créativité d'hommes et de femmes passionnés, à travers des recettes savoureuses élaborées avec des ingrédients de grande qualité.

Maison Colibri est une entreprise française de 100 collaborateurs avec des locaux à Paris et à Pons. Rejoindre Maison Colibri, c'est participer à une aventure entrepreneuriale avec le lancement d'une marque en France qui bouscule les codes de la pâtisserie. Si vous êtes à la recherche d'une petite structure, que vous avez besoin de croire à la qualité des produits que vous vendez et que vous n'avez pas peur de développer une marque en France sur un marché concurrentiel, rejoignez-nous !

Afin de renforcer nos équipes nous recrutons un(e) :

CHEF(FE) DE PRODUIT MARKETING – CDI (Paris, 14^{ème})

début dès que possible

Basé à Paris (14)

Rattaché(e) à la Directrice Marketing, vous participez au développement actif de l'offre, des nouvelles recettes et du rayonnement de la marque Maison Colibri. A ce titre, vos principales missions seront les suivantes :

1. Développement de l'offre

- Développement des nouveaux formats et des nouvelles recettes de A à Z, en lien avec l'usine, la R&D, qualité et commerce ;
- Gestion de la chaîne graphique : Idéation, briefing, validation des BAT et cromalins, ... et gestion des ressources créatives internes et externes.
- Recommandation et mise en œuvre des plans d'innovation en lien avec les objectifs de Maison Colibri ;
- Analyse du marché et tendances, veille et recommandations ;
- Sourcing fournisseurs et partenaires ;
- Pilotage de la performance et recommandations.
- Garant(e) du retroplanning et du respect des budgets.

2. Activation et soutien

- Recommandation du plan & calendrier d'activation des gammes existantes et des innovations ;
- Développement des outils d'aide à la vente et outils trade Marketing type PLV.
- Organisation et coordination de salons.

Diplômé(e) d'une formation supérieure type école de commerce ou Master 2 universitaire en Marketing, vous disposez d'une première expérience réussie à un poste similaire (au moins 2 ans), dans l'univers de marques fortes et premium.

De nature rigoureux.se, autonome et organisé(e) vous savez mener opérationnellement des projets en 360. Fort(e) d'une sensibilité marketing accrue et d'une appétence produit affirmée, vous êtes également reconnu(e) pour votre créativité. Adaptable et ayant le sens de l'équipe, vous êtes capable d'évoluer au sein d'une marque en pleine croissance et en constante mutation. Vous parlez impérativement l'anglais.

A pourvoir dès que possible, à Paris (14^{ème}). Des déplacements sont à prévoir à notre usine de Pons en Charente-Maritime et auprès de nos fournisseurs/clients en fonction des actualités.

Vous recherchez une expérience dans une petite structure en pleine mutation et souhaitez vivre un challenge permanent ? Osez la Maison Colibri et postulez !

Pour postuler, envoyez votre candidature à recrutement@maison-colibri.com

